

Herman van Gelderen interviewt voor deze rubriek bijzondere mensen met een hart voor Sparta. Spartanen die zich op een opvallende manier manifesteren.

GEERT BOUWMEESTER

TOPMAN VAN DE GOUDSE:

'BIJ NEERLAAG OF VICTORIE'



Wie bij De Goudse de directiekamer naar binnenstapt wordt enigszins verrast. Op een plezierige manier. Een verzekeringsmaatschappij met een omzet van 685 miljoen euro per jaar is bepaald geen kleintje. Je houdt dus rekening met een enigszins zakelijke dan wel formele benadering bij de kennismaking. Maar het tegendeel is waar. Bestuursvoorzitter Geert Bouwmeester verwelkomt KasteelNieuws op joviale wijze, met open armen, jasje uit. Handen worden in deze tijden van Corona uiteraard niet geschud. Maar voor de rest is het op de Goudse burelen meteen 'Spartanen onder elkaar.'

Een kwart eeuw zijn De Goudse (voorheen: De Goudse Verzekeringen) en Sparta inmiddels aan elkaar verbonden. En ook dit jaar heeft Bouwmeester (53) het contract als subsponsor verlengd. Ondanks de economisch moeilijke situatie als gevolg van COVID19, die ook de verzekeringsbranche raakt. 'We hebben eigenlijk geen moment getwijfeld, 't is ook een beetje bij Neerlaag of Victorie, toch? We rennen niet meteen weg bij tegenwind. Niet onze stijl,' aldus Bouwmeester, met voor zich het beeldje dat De Goudse van Sparta heeft gekregen voor het 'zilveren huwelijk.' Wij geloven in langere termijn samenwerking. Het opbouwen van een band. Dat hadden we met Charles van der Steene, hebben we nu met Dave van der Meer van Sparta. Het is wel zo dat, als we door Corona langere tijd geen gebruik kunnen maken van de businessruimte die specifiek wordt gebruikt voor onze kennisevents, we in gesprek moeten met de club. Sponsoring is en blijft uiteraard een zakelijke overeenkomst. We hebben nu al besloten

om voor de eerste thuiswedstrijd, in september tegen Ajax, geen gasten uit te nodigen. Helaas. Maar het risico vinden we te groot. Stel iemand blijkt besmet, dan moeten we 35 relaties gaan bellen. Da's niet fijn.'

Baya Beach Club

Zijn eerste wedstrijd op Het Kasteel herinnert Bouwmeester zich nog goed. 'November 1995, tegen Feyenoord. We wonnen met 3-2. Door een goal van Maikel Renfurm, uit een onmogelijke hoek. Waanzinnig. Ik was toen zo'n beetje aan het afstuderen aan de Erasmus Universiteit. Ja, daar heb ik enigszins de tijd voor genomen, ha ha! De leukste spelers toen? Die kwam je gewoon tegen in het uitgaansleven in Rotterdam. Zoals Dennis Krijgsman, een hele sympathieke vent. Of Mark Noorlander, die kwam ook uit Gouda. Vaak gebeurde dat in de (roemruchte/red.) Baya Beach Club. Ik kan me herinneren dat in die jaren de Feyenoord-spelers daar een tijdje niet mochten komen, omdat ze veel verloren.

Dat vonden wij wel leuk.' Voor Bouwmeester zijn Rotterdamse derbies speciaal. Want met Feyenoord heeft-ie niet zoveel. 'Ben ook nooit in de Kuip geweest. Behalve voor een concert van Pink Floyd dan. Die kopgoal van Mathias Pogba in 2017, tegen Feyenoord in de eerste minuut. Wat was dat genieten. Man, man, ik heb daarna nog wel 6.000 keer op m'n horloge zitten kijken. Het is trouwens wel opvallend dat we met die andere derby, tegen Excelsior, vaak veel moeite hebben. Alsof we het dan niet kunnen opbrengen om met dezelfde intentie te spelen.'

Midden jaren negentig is ook de tijd waarin Ad Bouwmeester - de toenmalige topman en vader van Geert - de band met Sparta aanknoopt. Het eerste seizoen als subsponsor, daarna een reeks van jaren als hoofdsponsor c.q. shirtsponsor. De businessruimte bevindt zich dan nog bovenin het historische deel van Het Kasteel. Wanneer het bij een bepaalde windrichting hard regent, moet er worden gedweild. En het geluid komt uit twee kleine speakertjes. 'Maar het was reuze gezellig. En na afloop liepen sponsors, genodigden en spelers gewoon door elkaar. Er was veel eenheid.' In die jaren ook verandert de naam van De Goudse Verzekeringen in 'De Goudse'. Omdat een voetbalshirt nou eenmaal beperkt ruimte biedt,

blijkt de volledige naam in dezelfde lettergrootte een onmogelijkheid. Vandaar dat 'De Goudse' prominent wordt afgebeeld, met daaronder 'Verzekeringen' als ondertitel. Dit alles in de vorm van een druppel blijkt het meest mediageniek. 'Het effect van de shirtsponsoring heeft trouwens nog lang nageijld. Er zijn wel eens mensen die denken dat we nog steeds op het shirt staan.'

Chagrijnig

Intmiddels is De Goudse allang niet meer de verzekeringsmaatschappij van destijds. Geert Bouwmeester, die na zijn studie eerst in London en bij ASR werkt, voordat hij in 2005 het stokje van z'n vader overneemt: 'We waren destijds vooral gericht op particulieren. Zeg maar op de massa. Dan is shirtreclame een prima manier van sponsoring. Tegenwoordig behalen we onze omzet voor driekwart in de zakelijke markt. Met name bij het midden- en kleinbedrijf, denk aan sectoren zoals bouw, horeca, dienstverlening.' En de businessruimte in het stadion - helemaal aan de linkerkant, tegen het uitvak aan - vindt de ondernemer een uitstekend middel om zich bij die doelgroepen te profileren. Dat gebeurt via zogenoemde kennisevents. Voor elke thuiswedstrijd nodigt De Goudse pakweg 35



onafhankelijke verzekeringsadviseurs uit. Die krijgen dan voor de wedstrijd een presentatie voorgeschoteld van een verzekeringsexpert op een specifiek gebied. Gevolgd door een vraag en antwoord kwartiertje. Bouwmeester: 'Die adviseurs komen bijna altijd uit de stad of streek van de tegenstander. Dus als we tegen Groningen spelen komen ze dáár vandaan. Om in een andere sfeer over zaken te praten. Met na afloop een borreltje en een hapje. Plus een speler die nog even langskomt voor een foto. Onze gasten vinden dat geweldig. We hebben altijd een vol huis. Ook mensen die niet van voetbal houden, komen graag naar Het Kasteel. Dat heb je lang niet overal. Ik hoop natuurlijk dat ze chagrijnig naar huis gaan, omdat wij dan hebben gewonnen, ha ha! Maar zelfs dan zijn ze niet zuur.'

Gevraagd naar memorabele momenten in de businessruimte van De Goudse zegt Bouwmeester: 'Pogba! Dan komt er wel iemand binnen hoor! En Bart Vriends. Die kan goed vertellen, net als Michel Breuer. En ik verheug me nu al op Tom Beugelsdijk.' Weer heel anders is de ervaring met trainer Jan Everse. 'Die hield gewoon niet meer op met praten. Na 25 minuten, bijna iedereen had zich zo'n beetje omgedraaid, stopte-ie pas. Die bleef maar ouwehoeren'. Een ander hoogtepunt was het kampioensfeest in 2016, na de thriller tegen Jong Ajax. 'Dat was echt supergaaf. Eerst de euforie direct na de wedstrijd, met het vuurwerk. Kijk, normaal gesproken houden we ons een beetje in, vanwege onze gasten. Die zijn immers vaak voor de tegenstander. Maar toen ging het echt los.'

Vooraf Peter van Rooijen en Jan Pol, twee van onze medewerkers die al sinds jaar en dag in hun vrije tijd bij elke wedstrijd naar het stadion komen om als gastheer op te treden, gingen helemaal uit hun dak. Party time! Vervolgens verplaatste het feest zich naar Het Kasteel, aan de overkant dus, samen met de spelers, trainers, bestuur en staf. Dat was ook supergezellig. Daar heb ik

nog een anekdote over: Jan (Pol) is een wat forse man, met een enorme snor. Een en al gezelligheid. En een lach die je drie straten verderop nog hoort. Een paar wedstrijden daarna komt Thomas Verhaar bij ons in de box en roept spontaan: Ik heb 'm gevonden! En laat Jan vervolgens een filmpje op z'n mobiele telefoon zien, waarop ze samen op het kampioensfeest op het toilet schaterlachend en zingend staan te piesen.'

Droom

Sponsoring is uiteraard geen liefdadigheid. Er moet een zakelijke meerwaarde zijn. Daarover bestaat bij Bouwmeester geen twijfel. 'In omzetcijfers is dat lastig aan te tonen. Maar wij zijn overtuigd dat onze aanpak bijdraagt aan een goed resultaat, voor De Goudse en ook voor de club.' Toch is er na de degradatie in 2002 wel even een dipje in de relatie. Bouwmeester: 'Het was toen inderdaad even uit. Maar dat was voordat ik aantrad als bestuursvoorzitter, ha ha! Daarna zijn we weer snel in gesprek geraakt en teruggekomen als (sub) sponsor. En na de twee daaropvolgende degradaties in 2010 en 2018 zijn we wel gebleven. En dan is de animo van adviseurs om op een maandagavond naar de box te komen echt wel wat geringer dan op zaterdagavond of zondagmiddag in de eredivisie.'

De Goudse en Sparta Rotterdam; de liefde zit na 25 jaar diep. 'Sparta is een club zonder vijanden, heeft heel veel sympathie in heel Nederland. Dat is ook een van de redenen geweest dat De Goudse in 1995 belangstelling had om sponsor te worden. Een nette club. Afspraken zijn afspraken. Dat past bij ons, vind ik dus erg belangrijk, doen ze heel goed bij Sparta. Met veel mensen die al langere tijd verbonden zijn aan de club. Als je eenmaal Spartaan bent, blijf je Spartaan. Dat verandert niet meer. Wat ik hoop is dat Sparta de komende tijd de begroting, ondanks Corona, weet op te schroeven en daarmee de ambities.' Of ik een droom heb? 'Kampioen worden. Maar de bekerfinale halen is ook goed hoor!'

